

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ OfferGate (Advertiser)

Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с этим Соглашением перед использованием Сервиса. Это Соглашение является официальным публичным предложением, и предназначено для лиц, использующих Сервис OfferGate (далее просто «Сервис»).

Публичное предложение исходит от компании ADV BIZ LTD (Кипр), зарегистрированной за номером HE 353920, находящейся по адресу: Кипр, Лимасол, 3025, Агиос Филаксеос и Христофору Переву, 2, Калиа Корт, офис 601 и подчиняется праву Республики Кипр.

Для удобства, в Соглашении в соответствующих падежах упоминаются:

ADV BIZ LTD как «OfferGate», «Компания», «Исполнитель», «Мы», «Партнерская сеть», «Сервис»;

лица, использующие Сервис – «Пользователь», «Пользователи», «Вы», «Партнер», «Партнеры», «Рекламодатель»;

ADV BIZ LTD и лица, использующие Сервис – по отдельности как «Сторона» и вместе как «Стороны»;

Пользовательское соглашение – «Соглашение». Словосочетание «все положения Соглашения» включает в себя также все размещенные на Сайте <https://offergate.pro/> или заключенные между сторонами дополнительные соглашения, политики, касающиеся предоставляемых услуг, дополнительных возможностей Сервиса и конфиденциальности, которые считаются неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

Если Вы используете этот Сервис, Вы обязуетесь соблюдать все условия Соглашения. Если Вы не согласны с положениями Соглашения полностью или частично, Вы обязаны немедленно прекратить использование Сервиса. Вы подтверждаете, что Вы достигли совершеннолетия (18+), ознакомлены и полностью принимаете все условия Соглашения без каких-либо оговорок и исключений, когда совершаете любые действия, направленные на использование Сервиса. В случае внесения изменений в Соглашение, Вы подтверждаете свое согласие с отредактированным Соглашением, когда продолжаете использовать Сервис.

Пользователь не имеет права использовать Сервис в случае несогласия с любым из положений этого Соглашения.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Рекламодатели» — физическое лицо или юридическое лицо, которые определяют условия партнерских программ и предоставляют возможности для рекламы своих товаров и услуг посредством различных рекламных средств и предоставления Рекламных Материалов. Рекламодатели предоставляют Рекламные Материалы, например, такие, как графические баннеры, текстовые ссылки, XML-каталоги товаров и прочие виды Рекламных Материалов.

«Пользователь» «Веб-мастер» «Публишер» – физическое лицо или юридическое лицо, правомочное в соответствии с действующим законодательством Республики Кипр, а также государства, резидентом которого оно является, зарегистрированное и действующее в порядке, определенном данным Соглашением, и полностью принимает все его условия, осуществляющее размещение Рекламных Материалов на своих заявленных Площадках.

«Рекламный материал», «Реклама», «Рекламное объявление», или «РИМ» — информация о лице, товаре, услуге, распространенная в любой форме и любым способом и предназначенная сформировать или поддержать осведомленность потребителей рекламы и их интерес относительно такого лица, услуги или товара, которая соответствует разделу 6 этого Соглашения, а также законодательству Республики Кипр.

«Сервис» - программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Компании, обеспечивающий передачу и прием для размещения Пользователями на собственном Сайте информационных материалов от Рекламодателя при создании рекламных анонсов.

«Оффер» — должным образом оформленное рекламное предложение Рекламодателя – комплексное предложение разместить и опубликовать рекламный материал, которое может быть принято и выполнено Пользователями.

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

1.1. Сервис является платформой, которая предоставляет возможность сотрудничества, проведения и управления рекламными кампаниями в сети Интернет, управления рекламной деятельностью, получения аналитики и информации, формирования отчетов и аналитических сводок на полном или частичном анализе веб-сайта или рекламной кампании, получения веб-трафика и управления источниками трафика, получения и оказания иных рекламных услуг.

1.2. OfferGate управляет партнерской сетью на домене <https://offergate.pro/> и предоставляет Пользователям возможность работать с партнерскими программами Рекламодателей партнерской сети OfferGate. Для участия в партнерской сети OfferGate. Участниками партнерской сети являются: Рекламодатели, Пользователи и OfferGate.

1.3. Принимая Оффер, Пользователь обязуется выполнять его на указанных условиях. В случае несогласия с условиями настоящего Соглашения, Партнер обязан немедленно прекратить использование Сервиса и покинуть его.

1.4. При заключении настоящего соглашения Рекламодатели уведомлены и согласны, что Сервис отслеживает и протоколирует все сделки и предоставляет Рекламодателю сведения об этом, а также ведет расчеты вознаграждений.

1.5. Настоящее Соглашение может быть изменено Сервисом в одностороннем порядке без уведомления Рекламодателя. Новая редакция Соглашения вступает в силу с момента ее опубликования на Сайте <https://offergate.pro/>, если срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

1.6. Сервис, а также услуги Исполнителя доступны только для лиц, которые являются правомочными согласно законодательству Республики Кипр, а также национальному законодательству страны резидентства такого лица. Если Вы не являетесь правомочным для заключения договоров, не пытайтесь зарегистрироваться или использовать Сервис.

1.7. В спорных вопросах решение остается за Компанией.

1.8. В начале сотрудничества может быть отказано без объяснения причин.

2. ПРАВИЛА СЕРВИСА

2.1. Чтобы стать Рекламодателем, вы должны подать заявку в качестве Рекламодателя на нашем веб-сайте, написав нам на почту: og_support@offergate.pro. После того, как мы рассмотрим Вашу заявку, мы уведомим вас о вашем принятии или отклонении в качестве Рекламодателя Сервиса.

2.2. Подавая заявку в качестве Рекламодателя, Вы подтверждаете свое понимание и безоговорочное принятие настоящего Соглашения и других условий и положений Сервиса, включая, Политику конфиденциальности, опубликованную на нашем веб-сайте <https://offergate.com/policy>, также, Вы подтверждаете, что вы являетесь должным образом уполномоченным лицом, имеете полную дееспособность и все необходимые полномочия для связывания обязательств с компанией.

2.3. Чтобы любое общение между Рекламодателем и Сервисом и/или должностными лицами Сервисом и/или любым другим персоналом и/или сотрудником Сервиса считалось информацией, предоставленной Сервисом в рамках предоставления услуг Сервисом Рекламодателю, необходимо связаться через электронную почту og_support@offergate.pro. Любая информация, предоставленная с помощью любых других средств связи, никоим образом не должна рассматриваться как информация, предоставленная должностными лицами Сервиса.

2.4. Сервис будет контролировать, отслеживать и сообщать о согласованной/одобренной/принятой рекламной кампании/предложении. Кроме того, Сервис сообщит, если и когда возникнут ошибки в Кампании, чтобы исправить такие ошибки. Сервис также по своему усмотрению будет предоставлять поддержку и консультации по Кампании в течение срока действия настоящего Соглашения.

2.5. Сервис не гарантирует: (i) размещение, позиционирование или время показа любой рекламы, или (ii) количество (если таковые имеются) любых показов, публикаций, конверсий или кликов по любой рекламе.

2.6. Хотя Компания стремится обеспечить, чтобы Сервис, как правило, был доступен 24 часа в сутки, Исполнитель не несет ответственности, если по какой-то причине Сервис недоступен в любое время или в течение любого периода из-за обстоятельств и по причинам, не зависящих от контроля Компании.

2.7. Компания оставляет за собой право приостановить доступ к Сервису в любое время для совершения оперативных, регуляторных, юридических или иных действий.

2.8. Доступ к Сервису может быть приостановлено временно и без предупреждения в случае отказа системы, технического обслуживания или ремонта, или по другим причинам.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. ИСПОЛНИТЕЛЬ ИМЕЕТ ПРАВО:

3.1.1. вносить изменения и/или дополнения к условиям Соглашения и каких-либо дополнительных условий к нему в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления Рекламодателей о внесении таких изменений и/или дополнений, но с размещением новой редакции Соглашения в Сервисе и уведомлением об изменениях/дополнениях в условиях Соглашения на главной странице сайта Сервиса;

3.1.2. закрыть или приостановить функционирование Сервиса или любой его части, изменить Сервис полностью или частично без предварительного уведомления Рекламодателя, вносить изменения в информацию Исполнителя, размещенную в Сервисе;

3.1.3. проводить профилактические работы для поддержания работоспособности и совершенствования Сервиса;

3.1.4. устанавливать и / или в одностороннем порядке изменять цену услуг по своему усмотрению путем публикации новой цены в Сервисе;

3.1.5. изменять перечень предоставляемых услуг или прекращать предоставление услуг Сервиса;

3.1.6. собирать и систематизировать данные для ведения статистики;

3.1.7. отправлять электронные сообщения на электронную почту Рекламодателя и/или СМС, содержащие информацию о Сервисе, услугах Исполнителя или информацию рекламного характера и т.д.;

3.1.8. использовать объявления Рекламодателя, связанный с ним контент и информацию для собственных маркетинговых или рекламных целей.

3.2. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ИМЕЕТ ПРАВО:

3.2.1. предоставлять на рассмотрение Исполнителя свои пожелания и/или предложения по улучшению работы Сервиса;

3.2.2. получать информацию об Исполнителя в объеме, определенном Соглашением и действующим законодательством Республики Кипр;

3.2.3. обратиться в Службу поддержки при необходимости, а также в случаях, прямо предусмотренных этим Соглашением;

3.2.4. получать услуги и использовать Сервис в рамках условий Соглашения.

3.3. РЕКЛАМОДАТЕЛЮ ЗАПРЕЩЕНО:

3.3.1. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять контент, который нарушает требования раздела 4 этого Соглашения;

3.3.2. нарушать права третьих лиц, в том числе несовершеннолетних, и/или причинять им вред в любой форме;

3.3.3. выдавать себя за другого человека или представителя организации и/или сообщества без достаточных на то прав, в том числе за сотрудников Компании, за модераторов форумов, за владельца Сайта, а также применять любые другие формы и способы незаконного представительства других лиц в сети, равно как вводить других Рекламодателей или Компанию в заблуждение относительно свойств и характеристик каких-либо субъектов или объектов;

3.3.4. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять контент при отсутствии прав на такие действия согласно законодательству или каким-либо договорным отношениям;

3.3.5. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять рекламную информацию без законных оснований, спам (в том числе и поисковый), списки чужих адресов электронной почты, схемы финансовых пирамид, многоуровневого (сетевое) маркетинга (MLM), а также использовать Сервис для участия в этих мероприятиях, или использовать Сервис, исключительно для перенаправления аудитории на страницы других доменов;

3.3.6. загружать, посылать, передавать или любым другим способом размещать и/или распространять какие-либо материалы, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам и программы для их генерации, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в Интернете, а также размещения ссылок на вышеуказанную информацию;

3.3.7. несанкционированно собирать и хранить персональные данные других лиц;

3.3.9. содействовать поведению, направленному на нарушение ограничений и запретов, которые возлагаются данным Соглашением;

3.3.10. делать публичные заявления о взаимосвязи Рекламодателя с Компанией без предварительного письменного разрешения Компании;

3.3.11. другим образом нарушать нормы законодательства, в том числе нормы международного права.

4. Правила размещения Рекламы и проведения Рекламной кампании

Требования к контенту Рекламы

4.1. Рекламодатель самостоятельно несет ответственность за соответствие содержания размещаемого контента требованиям действующего законодательства Республики Кипр, государства хостинга Сайта и государств(а) резидентства потенциальной Аудитории Сайта, включая ответственность перед третьими лицами в случаях, когда размещение Рекламодателем того или иного контента или содержание контента нарушает права и законные интересы третьих лиц, в том числе личные неимущественные и имущественные права авторов, иные интеллектуальные права третьих лиц, и/или посягает на принадлежащие им блага.

4.2. Рекламодатель признает и соглашается с тем, что Компания не обязана просматривать контент любого вида, размещаемый и/или распространяемый посредством Сервиса, а также то, что Компания имеет право (но не обязанность) по своему усмотрению отказать Рекламодателю в размещении и/или распространении им контента или удалить любой контент, который доступен посредством Сервиса. Рекламодатель осознает и согласен с тем, что он должен самостоятельно оценивать все риски, связанные с использованием контента, включая оценку надежности, полноты или полезности этого контента.

4.3. Рекламодатель осознает и соглашается с тем, что технология работы Сервиса может потребовать копирование (воспроизведение) контента Рекламодателя, а также переработки его Исполнителем для соответствия техническим требованиям того или иного Интернет-ресурса и/или его функциям. Такое использование контента не будет считаться нарушением прав интеллектуальной собственности.

4.4. Рекламодатель самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Сервиса, в том числе если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов третьих лиц, а также за соблюдение законодательства при использовании Сервиса.

4.5. Запрещается размещать материалы, которые:

-являются незаконными, вредоносными, клеветническими;

-оскорбляют нравственность или используют возникшее в результате страха или суеверия влияние;

-злонамеренно используют доверие лица и недостаточность его опыта или знаний;

-демонстрируют (или являются пропагандой) насилия и жестокости, уголовно наказуемые и террористические действия, обезображенные тела, увечья, смерть, болезни, неэстетичные и вызывающие отвращение изображения;

-нарушают права интеллектуальной собственности;

-пропагандируют ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, цвету глаз, возрасту, имущественному положению, национального или социального происхождения и т.д.;

-содержат оскорбления в адрес каких-либо лиц или организаций, очерняют, порицают или высмеивают другое лицо, его деятельность, наименование (фирму), товары или услуги, товарные знаки;

-используют имя, фамилию, наименование (фирму) или иное идентификационное обозначение (в том числе товарный знак) другого предпринимателя без согласия предпринимателя;

-содержат элементы (или являются пропагандой) порнографии, детской эротики, контент для взрослых в материалах для семейного просмотра, или же рекламируют брачные услуги;

-склоняют к эксплуатации или представляют угрозу для несовершеннолетних;

-рекламируют инвестиции с высоким риском или невозможные схемы быстрого обогащения;

-продвигают незаконную деятельность;

- рекламируют торренты и P2P-файлообменники;
- разъясняют порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ, или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия;
- рекламируют рецептурные или цифровые наркотические вещества, интернет-аптеки;
- содержат вредоносные программы, фишинг или спам;
- вводят в заблуждения или содержат неточную или обманчивую информацию, лживые обещания или мошенничество;
- предлагают продукты или услуги, предсказывающие будущее;
- содержат мнения и позиции знаменитостей, не согласованные с ними, а также изображают, используют или иным образом упоминают любое физическое лицо (как частное лицо или как должностное лицо) либо его собственность без согласия данного лица;
- содержат нецензурные слова (в том числе «F-слова»(F-words)) и риторику ненависти;
- рекламирующие контрафактные товары или опасные товары и услуги (которые могут причинить вред здоровью и нанести материальный или иной ущерб);
- создающие поддельное чувство срочности, в тексте или изображении призывающие посетителя к действию;
- содержащие поддельные отзывы потребителей и их имитацию;
- вводящие Посетителя сайта в заблуждение (например, которые утверждают/обещают, что посетитель Сайта стал или в будущем станет победителем акции/розыгрыша и т.п.), имитирующие интерфейс каких-либо приложений, системных уведомлений, программных обеспечений и т.п. (в том числе имитация кнопок, например, "закреть", "скачать"), которые могут ввести посетителя в заблуждение;
- воспроизводят текст, лозунг, визуальный образ, звук и другие специальные эффекты рекламы другого рекламодателя без его согласия или же осуществляют деятельность иного вида, которая может вызвать неясности или ввести в заблуждение относительно рекламодателя, рекламируемых товаров или услуг;
- продвигают системы активной рекламы, ВУХ-клубы и т.п.;
- содержащие контактную информацию (телефоны, контактные данные сервисов обмена сообщениями или ip-телефонии, адреса сайтов, QR-коды, штрих коды) в тексте, заголовке и изображении;
- рекламирующие сайты, которые принуждают посетителя обманным путем оплачивать какие-либо услуги, и/или Интернет-ресурсы, которые преследуют за собой цель получения платных СМС от посетителей (MT подписок), а также сайтов, содержащих вредоносное программное обеспечение, или же целью которых является обман посетителей (к примеру, предлагающих загрузку файлов, обновление браузера, псевдоантивирусных программ, предлагающих "призы" от известных Интернет-ресурсов и прочих подделок Сайтов).
- дезинформацию или ложную информацию, включая, помимо прочего, дезинформацию или ложную информацию касательно коронавирусной инфекции COVID-19.

4.6. Компания имеет право по своему усмотрению отказать Рекламодателю в размещении и/или распространении им контента, перечисленного в пункте 4.6., или удалить такой контент, который доступен посредством Сервиса, без объяснения причин.

4.7. Списки запрещенного и ограниченного контента (пункты 4.5. и 4.6. этого Соглашения соответственно) могут быть расширены в договорах на оказание рекламных услуг и других соглашениях с Владельцами Источников трафика.

Требования к Рекламным кампаниям

- 4.8. Рекламодатель может купить услугу по размещению Рекламы посредством Сервиса. Рекламные объявления Рекламодателя должны полностью соответствовать условиям данного Соглашения.
- 4.9. Все платежи будут рассчитываться на базе и статистике Сервиса. Компания не утверждает и не гарантирует, что Рекламные объявления, размещенные Рекламодателем, получат любое количество предназначенных кликов/показов/действий.
- 4.10. Рекламные объявления должны соответствовать требованиям законодательства Исполнителя, государства хостинга Источника трафика, а также требованиям законодательства государств, резидентами которых является целевая Аудитория Сайтов, на которых размещаются Рекламные объявления, а также пп. 4.5., 4.16. этого Соглашения.
- 4.11. Обязанность проверки соответствия Рекламных объявлений требованиям пп. 4.1.-4.6. этого Соглашения лежит на Рекламодателе и Источнике трафика. Компания не обязана проверять соответствие Рекламных объявлений требованиям законодательства, и не несет ответственности за какие-либо нарушения.
- 4.12. Компания не несет ответственности за лиц, которые взаимодействуют с Объявлениями Рекламодателя, и не несет ответственности за мошеннические клики или другие неправомерные действия, которые влияют на стоимость показа Рекламных объявлений.
- 4.13. Исполнитель может заблокировать и не допустить к показу через Сервис любую Рекламу по собственному усмотрению и без объяснения причин. Рекламодатель имеет право обратиться в службу поддержки по адресу og_support@offergate.pro в случае несогласия с таким отказом.
- 4.14. По требованию Компании Рекламодатель обязан в течение 48 часов предоставить дополнительную необходимую информацию для запуска Рекламной кампании и/или Рекламы. В случае непредоставления необходимой информации/данных Реклама и/или Рекламная кампания могут быть заблокированы.
- 4.15. Рекламодатель может отменить заказ в любое время через Сервис, учитывая то, что прекращение размещения Рекламного объявления может занять до 48 часов. Рекламодатель несет ответственность за оплату таких Рекламных материалов.
- 4.16. Если Рекламодатель размещает Рекламные объявления от имени третьего лица, он гарантирует, что является уполномоченным представителем владельца рекламных материалов. Ответственность за размещение таких Рекламных объявлений несет Рекламодатель. Компания может затребовать документы, подтверждающие полномочия Рекламодателя на размещение Рекламных объявлений в интересах третьего лица. Такие документы должны быть предоставлены Исполнителю в течение 48 часов.
- 4.17. Рекламодателям-владельцам офферов из витрины предложений офферов запрещается менять ссылку на рекламируемую страницу Сайта и ее контент. При возникновении такой необходимости Рекламодатель должен связаться с службой поддержки: og_support@offergate.pro или персональным менеджером.
- 4.18. В случае распространения Рекламы товаров/услуг, которые подлежат обязательному лицензированию/сертификации или получения другого разрешения от государственных органов страны распространения рекламных материалов, Рекламодатель обязан до старта Рекламной кампании/показа Рекламы предоставить такой документ, отправив его в службу поддержки по электронной почте og_support@offergate.pro.
- 4.19. Исполнитель сохраняет за собой право определять формат, в котором Рекламные объявления могут быть загружены, и допустимый размер файлов, которые могут быть загружены. Если размер файла превышает допустимый размер или формат файла не соответствует техническим возможностям Сервиса, Рекламодатель не сможет загрузить такие файлы.
- 4.20. Сервис может содержать гиперссылки на другие Сайты в сети Интернет (Сайты третьих лиц). Указанные третьи лица и их контент не проверяются Компанией на соответствие тем или иным требованиям (достоверности, полноты, законности и т.п.). Компания не несет ответственность за любую информацию, материалы, размещенные на Сайтах третьих лиц, к которым Пользователь получает доступ с использованием Сервиса, в том числе, за любые мнения или утверждения, выраженные на Сайтах третьих

лиц, рекламу и т.п., а также за доступность таких Сайтов или контента и последствия их использования аудиторией.

5. ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

5.1. Рекламодатель признает и соглашается с тем, что Сервис, его наполнение и программное обеспечение защищены авторским правом, торговыми марками, лицензиями, законами об интеллектуальной собственности и любыми применимыми законами Республики Кипр, законами других стран и/или международным законодательством.

5.2. Если Рекламодатель не договорился об ином в письменной форме с Компанией, Рекламодатель не может использовать объекты интеллектуальной собственности Компании (например, логотипы, фирменные наименования, товарные знаки и другие признаки торговой марки, содержание сайта <https://offergate.pro/> и т.д.).

5.3. Все объекты, доступные при помощи Сервиса, в том числе элементы дизайна, текст, графические изображения, иллюстрации, видео, программы для ЭВМ, базы данных, музыка, звуки и другие объекты (далее – содержание Сервиса), а также любой контент, размещенный на Сервисе, являются объектами исключительных прав Компании, а в некоторых случаях Пользователей и других правообладателей.

5.4. Использование контента, а также каких-либо иных элементов сервисов возможно только в рамках функционала, предлагаемого Сервисом. Никакие элементы содержания Сервиса, а также любой контент, размещенный на Сервисе, не могут быть использованы иным образом без предварительного разрешения правообладателя. Под использованием подразумеваются, в том числе: воспроизведение, копирование, переработка, распространение на любой основе и т.д. Исключение составляют случаи, прямо предусмотренные законодательством Республики Кипр или условиями использования того или иного Сервиса/услуги Компании.

5.5. Компания не приобретает права на объекты интеллектуальной собственности, содержащиеся в РИМ, и не предоставляет лицензий или не переуступает права на них третьим лицам. Компания не несет ответственность за контент, содержащийся в РИМ, который нарушает права интеллектуальной собственности третьих лиц.

6. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

6.1. Рекламодатель выплачивает Исполнителю вознаграждение за размещение Рекламы с использованием услуг Сервиса, в размере, предусмотренном с учетом всех факторов, влияющих на оценку стоимости размещения конкретной Рекламы. Принимая условия этого Соглашения, Рекламодатель гарантирует, что не использует Сервис с целью нарушения законодательства об устранении легализации полученных преступным путем средств и финансирования терроризма. Рекламодатель может заключить письменный договор Компании, запросив договор по электронной почте og_support@offergate.pro или в личном кабинете. В таком случае, такой договор имеет преимущественную силу над данным Соглашением.

Вся статистика для выставления счетов основана на системе отчетности Сервиса. Использование Сервиса осуществляется на ежемесячной основе. Для целей настоящего Соглашения календарный месяц считается отчетным периодом («Отчетный период»).

6.2. Рекламодатель должен всегда и во что бы то ни стало постоянно контролировать качество трафика, который он получает через Услуги, предлагаемые Сервисом, и сообщать/информировать Сервис в письменной форме о любом низком качестве трафика в течение 5 календарных дней с момента получения такого низкого качества. Рекламодатель понимает и соглашается с тем, что весь низкокачественный трафик будет исследован Сервисом, и что только Сервис по своему усмотрению будет решать/определять, действительно ли такой трафик является низкокачественным или нет, при наличии достаточных доказательств.

6.3. В случае, если Рекламодатель считает, что в системе отчетности Сервиса (статистике) за отчетный период имеется несоответствие, Рекламодатель должен предоставить Сервису обоснованный отчет о таком несоответствии в течение трех 3 календарных дней с момента получения отчетов сервера Сервиса за соответствующий отчетный период. В противном случае Сервис не несет ответственности за такое несоответствие, услуги считаются оказанными и будут рассчитаны на основе системы отчетности Сервиса.

Если стороны не могут прийти к соглашению относительно разногласий, то система отчетности Сервиса имеет преимущественную силу.

6.4. Рекламодатель соглашается оплачивать в полном объеме стоимость оказанных услуг по истечении 30-дневного периода с момента окончания отчетного периода. Однако с каждым конкретным Рекламодателем Сервисом может быть установлен иной срок оплаты, в том числе может быть согласован порядок предоплаты (авансовый платёж).

6.5. Сервис предоставляет возможность осуществлять платежи с помощью поставщиков платежных услуг. Рекламодатель вправе выбрать любого доступного поставщика платежных услуг. Вы соглашаетесь с тем, что Сервис не несет ответственности за любые действия, предпринятые поставщиком платежных услуг, включая, помимо прочего, любые дополнительные комиссии или валютные сборы. Сервис оставляет за собой право выбрать источники (сервисы, площадки) для конвертации валют.

6.6. Рекламодатель несет ответственность за уплату всех применимых налогов, связанных с предоставляемыми рекламными услугами.

7. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7.1. Рекламодатель использует Сервис на свой собственный риск. Сервис предоставляется «как есть». Компания не принимает на себя никакой ответственности, в том числе за соответствие Сервиса целям Рекламодателя.

7.2. Компания не гарантирует, что:

Сервис будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок;

результаты, которые могут быть получены с использованием Сервиса, будут точными и надежными и могут использоваться для каких-либо целей или в каком-либо качестве (например, для установления и/или подтверждения каких-либо фактов);

качество какого-либо продукта, услуги, информации и пр., полученных с использованием Сервиса, будет соответствовать ожиданиям Рекламодателя.

7.3. В случае, если Компания обнаружит факт обмана, или другое нарушение этого Соглашения, а также осуществление мошеннических действий, направленных на обман Компании для повышения заработка посредством Сервиса, Компания имеет право по собственному усмотрению заблокировать Рекламную кампанию/Рекламу и/или Аккаунт Рекламодателя без предупреждения. Рекламодатель теряет право на возврат Авансового платежа. Компания имеет право списать денежные средства с баланса Рекламодателя в его Аккаунте в качестве единоразовой штрафной санкции за нарушение условий этого Соглашения. Списание средств осуществляется сразу после блокировки Аккаунта. Претензии и возражения Рекламодателя могут быть направлены на рассмотрение Компании по электронной почте og_support@offergate.pro в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента блокировки Аккаунта и/или Рекламной кампании/Рекламы.

7.4. При обнаружении любых попыток мошенничества или наличия подозрения о мошеннических операциях при работе с Сайтом <https://offergate.pro/>, которые связаны с online-внесением Авансовых средств Рекламодателем, Компания оставляет за собой право в любой момент заблокировать Аккаунт Рекламодателя и запросить у Рекламодателя документы, необходимые для выяснения обстоятельств. В случае установки факта мошенничества Компания имеет право списать денежные средства с Лицевого счета Рекламодателя в пользу Сервиса в качестве единоразовой штрафной санкции и сообщает о таком факте мошенничества в правоохранительные органы, банковские учреждения и другие организации, заинтересованные в предотвращении мошенничества.

7.5. Рекламодатель самостоятельно несет ответственность в случае размещения Рекламы, которая противоречит законодательству Исполнителя или законодательству страны резидентства целевой Аудитории Сайта, где такая Реклама размещается.

7.6. Владелец Источника трафика самостоятельно несет ответственность в случае размещения на подключенном к нему Сайте Рекламы, которая нарушает соответствующее законодательство.

7.7. Компания не несет ответственности за любые виды убытков, произошедшие вследствие использования Рекламодателем Сервиса или отдельных частей/функций.

7.8. Компания не может контролировать и не контролирует соблюдение Рекламодателем положения, предусмотренного п. 6.1. Соглашения, и не несет ответственности в случае нарушения Рекламодателем законодательства об устранении легализации полученных преступным путем средств и финансирования терроризма.

7.9. КОМПАНИЯ НЕ КОНТРОЛИРУЕТ РАЗМЕЩАЕМЫЙ РЕКЛАМНЫЙ МАТЕРИАЛ, ПОСКОЛЬКУ ФИЛЬТРАЦИЯ ИЛИ ДРУГИЕ СПОСОБЫ ПРЕМОДЕРИРОВАНИЯ РИМ ПРИВЕДЕТ К СЛИШКОМ БОЛЬШОЙ ПОТЕРЕ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ СДЕЛАЕТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЕРВИСА НЕОБОСНОВАННО ЗАТРАТНЫМ. КОМПАНИЯ ВЫСТУПАЕТ КАК ISP В ПОНИМАНИИ COMMUNICATIONS DECECY ACT (CDA) (США).

7.10. В случае, если реклама нарушает авторское право какого-либо третьего лица, Вы можете оповестить Компанию о таком нарушении на почту og_support@offergate.pro.

7.11. Рекламодаделец гарантирует, что он и любая из его дочерних компаний или контролируемых организаций, директоров, должностных лиц, агентов, служащих или аффилированных лиц, насколько известно Рекламодателю, осведомлены и соблюдают санкции, введенные США и Евросоюзом, а также другими государствами, действующими в качестве стороны таких санкций.

Рекламодаделец, его дочерние или контролируемые организации, директора, должностные лица, агенты, служащие или аффилированные лица Рекламодателя не осуществляют экономическую или иную взаимно выгодную деятельность с физическими и/или юридическими лицами стран, подпадающих под санкции.

Ущерб, причиненный предоставлением ложной информации, должен быть возмещен в полном объеме Рекламодателем и связанными с ним сторонами.

Если Рекламодаделец или любая из его дочерних компаний или контролируемых организаций, директоров, должностных лиц, агентов, служащих или аффилированных лиц включена в санкционные списки США и / или Европейского союза, а также иных стран, Рекламодаделец должен уведомить об этом Компанию в письменной форме в течение 3 (трех) дней.

Оповещение о нарушении авторского права должно содержать:

физическую или электронную подпись лица, уполномоченного действовать от имени владельца объекта авторского права, права на который были нарушены;

указание на конкретный объект, права на который были нарушены, или же все такие объекты одним списком;

указание на материал, который считается нарушающим авторское право или является объектом нарушения и доступ к которому должен быть ограничен, а также информация в объеме, которого будет достаточно для установления местонахождения этого материала на сервисе провайдера;

контактная информация в объеме, достаточном для возможности ISP связаться с лицом, подавшем жалобу: адрес, номер телефона и, если есть, электронную почту;

заверение в том, что это лицо имеет существенные основания для подозрений, что спорный материал был использован или размещен без соответствующего разрешения со стороны владельца права, его представителя или закона;

заверение в том, что предоставленная информация является точной, а лицо, подающее жалобу, действительно имеет полномочия действовать от имени владельца нарушенного права.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ

8.1. Вы соглашаетесь не разглашать конфиденциальную информацию Компании без предварительного письменного согласия Компании. Конфиденциальная информация Компании включает в себя, но не ограничивается:

-все программное обеспечение Компании, технологии, программы, спецификации, материалы, инструкции и документация;

-кликабельность или другая статистика Сервиса и настоящее Соглашение;

любая другая информация в письменной форме, которая отмечена Компанией "Конфиденциально" или подобная ей.

8.2. Компания ограничивает доступ к личной информации Рекламодателей. Все Рекламодатели Сервиса обязаны соблюдать политику конфиденциальности Компании, опубликованную на сайте Сервиса.

8.3. Компания не собирает, не раскрывает и не использует какие-либо данные, которые являются персональными данными лиц младше 16 лет. Если Компании будет предоставлено какую-либо информацию о том, что в ее обработке находятся персональные данные лиц младше 16 лет, она незамедлительно предпримет меры, чтобы удалить какую-либо персональную информацию, принадлежащую детям.

9. Переуступка, применимое право и юрисдикция. Форс-мажор

9.1. Сервис может передать настоящее Соглашение правопреемнику. Вы не можете переуступать настоящее Соглашение без предварительного письменного согласия Сервиса, в котором не должно быть необоснованно отказано.

9.2. Настоящее Соглашение и любые споры или претензии (включая внедоговорные споры или претензии), возникающие из или в связи с ним, его предметом или формированием, регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Кипра.

9.3. Все возможные споры, вытекающие из отношений, регулируемых настоящим Соглашением, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством Исполнителя. Везде по тексту настоящего Соглашения, если явно не указано иное, под термином «законодательство» понимается как законодательство Республики Кипр, так и законодательство места пребывания Рекламодателя. Ничто в этом пункте не ограничивает право Сервиса возбуждать судебное дело против Рекламодателя в любом другом суде компетентной юрисдикции.

9.4. Стороны освобождаются от ответственности за нарушение условий Соглашения, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая: действия органов государственной власти, пожар, наводнение, землетрясение, другие обстоятельства, не ограничиваясь перечисленным.

10. Отмена, приостановление действия, прекращение действия

10.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента вашего принятия и остается в силе до прекращения его действия.

Сервис оставляет за собой право по своему единоличному и абсолютному усмотрению удалить / отменить / приостановить / остановить / прекратить любую рекламную кампанию (и), и / или Услуги, и / или Предложение (я) и / или настоящее Соглашение в любое время и по любой причине с предварительным уведомлением Рекламодателя.

Настоящее Соглашение немедленно прекращает свое действие при расторжении или неплатежеспособности любой из Сторон либо в случае нарушения Вами настоящего Соглашения

10.2. Стороны могут расторгнуть настоящее Соглашение по своему желанию в любой момент.

11. Заключительные положения

11.1. Ничто в Соглашении не может пониматься как установление между Рекламодателем и Компанией агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Соглашением.

11.2. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящего Соглашения будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Соглашения.

11.3. Рекламодатель может получить информацию по ранее действующим акциям и партнерским программам, участником которых он являлся или продолжает быть путем обращения в Службу поддержки на og_support@offergate.pro.

11.4. Бездействие со стороны Компании в случае любого нарушения со стороны Рекламодателя не лишает Компанию права предпринять соответствующие действия в защиту своих интересов позднее, а также не означает отказа Компании от своих прав в случае совершения в последующем подобных либо сходных нарушений.

11.5. Настоящее Соглашение не требует двустороннего подписания и действителен для Сторон в электронном виде.

Это Соглашение было обновлено 20/12/2022